

**DISEÑO DE EXPORTACIÓN DE LANGOSTINO DESDE CARTAGENA CON  
DESTINO A MOSCU, 2011**

**BAYRON ARRIETA JIMÉNEZ**

**CINDY BUSTAMANTE CAMPO**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**MINOR EN LOGISTICA INTERNACIONAL**

**SANTA MARTA D.T.C.H**

**2011**

## **TABLA DE CONTENIDO**

1. INTRODUCCION
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
3. FORMULACION DE PROBLEMA
4. OBJETIVOS
5. CASO DE ESTUDIO
6. ANALISIS PRELIMINAR DEL CASO
7. ESTUDIO DE MERCADO
8. IDENTIFICACION DEL PRODUCTO
9. COSTOS DE PRODUCCION
10. CERTIFICADOS DE COLOMBIA Y RUSIA
  - 10.1 Certificado De Sanitario
  - 10.2 Certificado De Origen
  - 10.3 Solicitud De Embarque
  - 10.4 Factura
  - 10.5 Carta De Responsabilidad
  - 10.6 Pack List
11. ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE DE LANGOSTINO
12. TRANSPORTE TERRESTRE
13. COSTOS DE DOCUMENTOS DE EXPORTACION
14. TRANSPORTE INTERNACIONAL
15. MARGEN DE GANANCIAS
16. BANCOS
17. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## INTRODUCCION

Durante los últimos años, Los mercados internacionales se han constituido en un mercado de alto potencial para la comercialización de productos derivados de la acuicultura y la pesca.

En la actualidad, el nivel de la producción de langostino de cultivo representa el segundo reglón en importancia dentro de la acuicultura nacional, superado por el volumen de la producción del sector piscícola. La langostino cultura colombiana se ha logrado insertar en el ámbito mundial como la décimo tercera en la producción y como la vigésimo tercera en el volumen de exportación, compitiendo con países de mayor tradición en esas áreas.

El incremento del consumo de langostino en el mundo, especialmente en Rusia se encuentra explicado por la mayor disponibilidad de producto en diversas presentaciones, que van desde el producto entero congelado, hasta colas, apanado, y en conservas, este país exige el cumplimiento de buenas prácticas en materia ambiental, sanidad e inocuidad, para el ingreso de productos acuícolas y pesqueros, especialmente, análisis de riesgos en puntos críticos de control (HACCP). En el caso en que por lo menos una de estas normatividades se incumpla, inhabilita inmediatamente el acceso de estos productos a dicho mercado.

El hecho de que Colombia haya logrado penetrar mercados extranjeros como los estadounidense y la comunidad Europea, que en el año 2004 ubicó 3.500 Tm., que representaron apenas el 4% del total de las importaciones, indica que el país cumple con las exigencias en estas materias. Asimismo, los indicadores de productividad durante los últimos años evidencian progresos competitivos en los distintos eslabones. Además Es de suma importancia que el mercado Ruso tiene una serie de exigencias calidad y envió, por ende dentro de la investigación, estableceremos los procesos por medio de los cuales abasteceremos el mercado moscovita de nuestro de langostino.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día, gracias a la globalización, se utilizan muchos instrumentos comerciales que van en pro del desarrollo de los países logrando que estos incursionen en el mercado internacional. Una de las herramientas que se han venido afianzando son las exportaciones aéreas, los cuales, no es más que la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, por vía aérea, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones, sin embargo, este tipo de exportación aérea es utilizada cuando las condiciones marítimas no lo permiten o la prioridad del cliente lo hace necesario. Con este instrumento existe una mayor flexibilidad y agilidad de respuesta ante los requerimientos internacionales, obteniendo un mayor acceso a los clientes que se encuentran en lugares complejos.

Colombia se encuentra en un inmerso calor de globalización y está trabajando fuertemente para ser más competitiva, por lo tanto, para hacer frente a un mercado que es cada vez es más exigente, debemos tener en cuenta que esta, es una de las principales razones por la cual la innovación debe ser un factor importante en la producción de un producto de alta calidad y en la logística y distribución del envío del mismo.

Entre estas ciudades portuarias del Caribe colombiano, está la renombrada Cartagena de Indias, capital del departamento de Bolívar, posee una economía sólida polifacética gracias a que cuenta con una estructura productiva diversificada en sectores como la industria, turismo, comercio y la logística para el comercio marítimo internacional que se facilita debido a su ubicación estratégica sobre el Mar Caribe al norte de Suramérica y en el centro del continente americano. Además de ello, se ha consolidado como un gran puerto logístico y de transbordo internacional especializado en el comercio de contenedores. Cartagena es la ciudad líder en el manejo de contenedores de exportación hacia los Estados Unidos, con una participación del 47%, seguida por los puertos de Buenaventura (24%), Santa Marta (18%) y Barranquilla (11%).<sup>1</sup>

La exportación llevada a cabo sería en este caso del producto “langostinos” es una categoría comercial de crustáceos decápodos nadadores, clasificados en el infraorden Carisea, es muy nutritivo sobre todo en vitaminas y minerales, la ciudad destino es Moscú, un importante centro económico. En 2008 Moscú fue nombrada como la ciudad más cara del mundo por tercer año consecutivo. Es además, un importante centro político, cultural y científico del país, La actividad industrial de la capital rusa es muy importante,

---

<sup>1</sup>LOPEZ Pineda Luis Fernando, SAENZ Zapata José Alfonso Morelos Arango Olanda Marcela, Análisis del comportamiento del comercio exterior de Bolívar, Camara de Comercio de Cartagena, 2009.

prueba de ello es que ocupa la sexta parte del volumen total de la industria de los países de la Comunidad de Estados Independientes.

La principal ventaja del mercado ruso es que tiene un fuerte potencial de crecimiento y que todavía puede presentar muchas oportunidades comerciales y de inversión, y además la presencia española en este mercado es muy reducida en relación con la de algunos de nuestros principales competidores de la UE. El consumo de pescado y productos del mar ha crecido y sigue creciendo durante los últimos años debido a un fuerte crecimiento económico y al rápido desarrollo del comercio minorista y la producción local

Crustáceos mostraron el mayor crecimiento en 2009. Sin embargo, el ritmo de su crecimiento significativamente se hizo más lento y aumentó un poco más del 4% en términos de volumen debido a la producción local, mientras que las importaciones tuvieron alta inflación y se bajaron. Rusia sigue siendo uno de los mayores consumidores de camarón, y aun tiene considerables potencialidades que probablemente se realizarían una vez que se termine la crisis económica.<sup>2</sup> En general, pescado y productos del mar aún tienen cierta potencialidad para el crecimiento en Rusia. El consumo per cápita era aproximadamente de 18 kilos en 2009, pero se espera que aumente en unos 15 kilos para el año 2014.

---

<sup>2</sup> Embajada del Ecuador en Rusia, estudio de Mercado, reporte Pescado y productos del Mar en Rusia

## **FORMULACION DE PROBLEMA**

Teniendo en cuenta el origen (Cartagena) del cual es enviado el langostino y el destino (Rusia) donde va dirigido, la exportación resulta compleja, consta de distintas variables que tenemos que tener en cuenta, como embalaje, empaque, la viabilidad financiera tanto como comercial del país al cual va dirigido este producto, son muchos los puntos los cuales hay que tratar de elaborar detalladamente, entonces cabe preguntarse; ¿Cuál es el diseño de plan exportador del langostino para el destino que se está aspirando desde el punto de vista logístico, comercial y de mercadeo? ¿cuáles son las condiciones y requisitos impuestas por el mercado ruso a nivel comercial y económico? ¿En qué estado de aceptación se encuentran los productos de mar en Rusia? ¿cuál es el sistema de empaque, y embalaje, distribución y comercialización más adecuado para el langostinos en Rusia? Son muchos los interrogantes que surgen a la hora de enfrentarse con un tema tan complejo como este, en el cual se encuentra en juego muchos aspectos ya que en estos momentos el país busca expandir su mercado, tomando en cuenta que Rusia es un país atractivo para la exportación de este producto.

Hay que tomar en cuenta que la exportación de langostino es un negocio que depende de muchos aspectos importantes o de carácter delicado por la composición del mismo, ya que son productos marinos y se tienen que tratar de consumir convenientemente frescos porque mantienen mejor sus propiedades nutritivas.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Diseñar un Plan de Exportación donde se analicen los procesos logísticos, comerciales y financieros los cuales permitan la introducción del langostino al país destino Rusia.

### **Específicos**

- Describir un estudio detallado de las condiciones y requisitos del mercado de Rusia
- Identificar el diagnóstico del mercado de los productos de mar en Rusia.
- Analizar la cadena de suministro del langostino para la optimización de los procesos logísticos durante su exportación, desde la compra del producto, hasta su distribución.
- Seleccionar el mejor sistema de empaque y embalaje, la forma de distribución y comercialización con base en criterios de calidad y precios.

## **CASO DE ESTUDIO**

Exportación CIFMoscu de 10 toneladas de langostinos a una cadena hotelera rusa, cuya sede central está en Moscú. Dichos productos serán utilizados para preparar platos exóticos en los restaurantes de la cadena en Moscú. La planta de producción está en Cartagena.



## **ANALISIS PRELIMINAR DEL CASO**

Se debe exportar a Rusia un producto perecedero desde Colombia, el cual tiene unas características muy especiales que más adelante analizaremos para realizar el estudio, igualmente los medios de transporte que podemos utilizar son: marítimo, aéreo, férreo y terrestre. Estimamos un número de días dependiendo del medio entre 4 a 30 días. Debido al volumen de toneladas, es difícil recurrir a una unidad contenedorizadora estándar o la que normalmente usamos para exportar esta clase de producto.

La planta productora se encuentra en Cartagena, ciudad portuaria de Colombia, donde produciremos las 10 toneladas para exportar. Ciudad con una temperatura promedio de 40°C y con pocas vías de acceso terrestre y un aeropuerto internacional. Reconocida a nivel internacional como la heroica y puerto de llegada de varios buques turísticos y de carga.

Moscú, Capital de la Federación Rusa, ubicada en Europa y el país más grande de este continente. Donde deberemos hacer llegar el producto para ser repartido a las diferentes cadenas hoteleras, más adelante comentaremos sobre este país y su capital.

Teniendo en cuenta esto nos proponemos a realizar el estudio correspondiente.

## **ESTUDIO DE MERCADO**

### **TARGET**

El langostino exportado por la compañía tiene como target las familias de Rusia y Japón con propensión a cenar fuera de casa con frecuencia y a comprar en el supermercado alimentos que se consideran de lujo como lo es el langostino, familias con ingreso medio – alto que son atraídas por productos alimenticios con buen sabor, altos en proteínas pero bajo en grasa. El consumo de langostinos para el mercado objetivo registra un crecimiento significativo debido a los cambios de consumo en los países de Rusia y Japón, muchos de los cuales han estado motivados por la detección de enfermedades en animales destinados al consumo humano.

Para el caso de Japón podemos ver que son agricultores y pescadores con hábitos vegetarianos, casi siempre se alimentan con frutas y verduras y alimentos de mar. En su comida principal siempre hay arroz, una sopa, verduras, un plato de carnes o ave y un plato de pescado o mariscos. Como parte de su cultura siempre celebran el Año Lunar con el consumo de langostino. En relación con Rusia, este es un país multicultural, con influencias de Asia y Europa, realidad que no escapa a la hora de observar su gastronomía que se distingue por una riqueza innumerable de platos y sabores y en el cual el langostinos es quizás uno de los productos de mar que las personas más consumen, además su carácter tropical le brinda cierto atractivo entre los rusos.

### **❖ EL LANGOSTINO EN EL MERCADO INTERNACIONAL**

Más o menos un tercio de la cosecha mundial de langostino (pescado y cultivado) es comercializado a nivel internacional, equivalente a unas 900,000 toneladas. Eso es menos del 1% de la producción pesquera mundial en peso, pero el langostino es el producto marino con más valor en el mercado mundial actual. El langostino comercializado internacionalmente contribuye con más de siete mil millones de dólares al año (equivalente a un 18%) al valor de todas las exportaciones pesqueras mundiales, que alcanzan un valor de 40 mil millones de dólares. Más del 90% del langostino comercializado internacionalmente es consumido por un puñado de grandes países importadores: Japón, Estados Unidos, Rusia y algunos países miembros de la Unión Europea (UE). Japón y los EUA son los principales consumidores de langostinos.

## ❖ EL LANGOSTINO EN RUSIA:

Aunque la Unión Europea importa más camarón que ninguna otra región (principalmente la variedad de agua fría), y Japón es el principal importador de camarón de aguas tropicales, en verdad el mayor consumidor de camarón del mundo son los EUA. El consumo de pescado y productos del mar ha crecido y sigue creciendo durante los últimos años debido a un fuerte crecimiento económico y al rápido desarrollo del comercio minorista y la producción local. El mercado ruso para productos del mar, al respecto de surtido, se asemeja a los demás mercados de Europa. Este podrá ser dividido en dos categorías. El segmento barato que incluye camarón pelado y entero, calamares (enteros, filete, anillos), almejas y cócteles de mariscos. Luego está el segmento de alto precio (más de 10 dólares EE.UU. por kilo) que incluye langostinos humos (tigre) y el rey, las langostas, crustáceos de mar, pulpos y cangrejos.

Los consumidores locales no son conscientes de las diferencias claves entre estos productos y los productos estándares, y el factor principal para hacer compras sigue siendo el precio. Además, Rusia no tiene legislación que regule la clasificación y certificación de productos orgánicos. Se espera que crustáceos muestren el mejor desarrollo durante el período pronosticado porque este segmento todavía está poco desarrollado. Una vez que se mejore la situación económica después de la desaceleración en 2008/2009, crustáceos restablecerán el crecimiento estable.

## PERFIL DEL PAIS IMPORTADOR

### RUSIA

#### INFORMACIÓN GENERAL

- ❖ Capital: Moscú
- ❖ Población: 141.800.000 (2008)(BM)
- ❖ Idioma: Ruso
- ❖ Principal religión: 43.3% Ortodoxos rusos, católicos 50.6%
- ❖ Unidad monetaria: Rublo
- ❖ Ingreso nacional bruto per cápita: -15.039.048USD (Banco Mundial, 2008)
- ❖ Gobierno: República Federal democrática semipresidencialista
- ❖ Riesgo de no pago: BBB

## ❖ LOGISTICA Y TRANSPORTE

Durante el 2007 se exportaron a la Federación Rusa 43.918,65 toneladas, que correspondieron a USD 74.068.239,36 en valor FOB. El mayor volumen de carga se manejó vía marítima, ocupando el 98.8% del total entre los dos países.

La Infraestructura de transporte está compuesta por una red de carreteras que se extiende sobre 871,000 Km., de los cuales 738,000 Km. están pavimentados. Cuenta con un sistema ferroviario que se extiende a lo largo de 87,157 km, siendo la vía del tren Transiberiano (9288 km de longitud) la más importante de Rusia que se extiende desde Moscú hasta Jabárovsk y Vladivostok.

Para el acceso físico de los bienes colombianos a Rusia existen servicios aéreos con conexiones regulares en París, Ámsterdam, Luxemburgo, Frankfurt, Milán, Caracas y Miami. Por otra parte, en servicios marítimos existen consolidadores y navieras que operan el transporte de carga suelta y contenedorizada hacia este destino, partiendo principalmente desde el puerto de Cartagena y Buenaventura.

### ○ Acceso Marítimo

La infraestructura portuaria de Rusia cuenta con más de 40 puertos y subpuertos, dedicados al tráfico comercial. Entre los más importantes para el ingreso de mercancías desde Colombia se encuentran Novorossiysk, San Petersburgo, y Kaliningrado

Existen diferentes opciones de servicios para los exportadores colombianos a cualquiera de los puertos antes mencionados. Sin embargo desde Colombia, no existe una oferta de servicios directos, los buques arriban a Rusia después de efectuar conexiones en Hamburgo ó Amberes y para los trayectos hacia Moscú se efectúa conexión en San Petersburgo.

### ○ Acceso Aéreo

La Federación Rusa posee una infraestructura aeroportuaria compuesta por 1.260 aeropuertos, donde los más importantes son: Domodedovo Internacional Airport, Sheremetievo Internacional Airport de Moscú y el Pulkovo en San Petersburgo.

El Aeropuerto Internacional Domodedovo Internacional Airport es el más importante de Rusia, ubicado en el sur a 35 Km. de Moscú y cuenta con el Terminal de carga más grande del país, cuenta con 3 pistas y es apto para todo tipo de aviones. Dentro del rango de

servicios se encuentran, almacenamiento de carga general y especial (refrigerado y perecedero) y la disponibilidad de camiones para la entrega de la misma en Moscú y sus alrededores.

El aeropuerto Sheremetievo Internacional Airport cuenta con equipo para el manejo de carga así como infraestructura para el almacenamiento refrigerado, material radioactivo y cuidado de valores. Es el único en Rusia con categoría III A de ICAO y cuenta con dos pistas.

Pulkovo, mantiene comunicación regular directa con más de 20 ciudades de Europa y América. Este aeropuerto se encuentra a 15 kilómetros del centro de la ciudad, y al igual que el anterior, cuenta con medios de transporte públicos para llegar al centro de la ciudad. En cuanto a su infraestructura, dispone de instalaciones especializadas en el manejo de carga general, a granel, refrigerada y líquida.

Actualmente no existen servicios directos hacia este destino, no obstante la movilización de carga se efectúa a través de servicios con conexiones en distintas ciudades europeas como Amsterdam, Luxemburgo, Frankfurt, París, Milán, así como en Caracas y Miami, desde donde es redespachada a Moscú, principalmente por vía aérea.

Una vez la carga está en Moscú únicamente puede ser enviada a otros destinos por vía aérea.

## **❖ EXPORTACIONES DE COLOMBIA A RUSIA**

Durante el período 2005 – 2007 las exportaciones colombianas totales hacia Rusia tuvieron comportamiento irregular en su crecimiento, lo que representó un crecimiento promedio anual de 0,13%, pasando de US\$ 74 millones en 2005 a US\$ 55 millones en 2006, para regresar a US\$ 74 millones en 2007. El aumento del 2007 frente a 2006 representó un crecimiento del 35,89%.

Las exportaciones de productos tradicionales hacia Rusia representan el 4,04% de las exportaciones totales y registraron un crecimiento promedio del 297,87% en los últimos tres años y del 518,01% en el último años frente al 2006.

Las exportaciones de productos no tradicionales concentran el 95,96% de las exportaciones totales a Rusia. Mostraron un leve decrecimiento promedio anual del 1,91% al pasar de US\$ 74 millones en 2005 a US\$ 71 millones en el 2007. En el 2007 se registró un crecimiento del 31,57% frente al año anterior.

## ❖ **IMPORTACIONES COLOMBIANAS DESDE RUSIA**

Las importaciones colombianas provenientes de Rusia mostraron una tendencia decreciente en el promedio anual durante el período 2005 – 2007 equivalente al 11,86% al pasar al pasar de US\$ 139 millones en 2005 a US\$ 108 millones en el último año. En 2007 las importaciones registraron un decrecimiento de 8,50% frente al año anterior.

## **IDENTIFICACION DEL PRODUCTO DE EXPORTACION**

- **Nombre Técnico: LANGOSTINOS (PENAEUS SPP.), CONGELADOS, PELADOS.**

Los langostinos son crustáceos macruros (abdomen alargado) de hábitos nocturnos y carnívoros. Viven en las costas de los mares templados de todo el mundo, generalmente a profundidades entre 1 y 25 metros. En su medio natural se alimentan principalmente de pequeños peces, moluscos, gusanos y animales muertos. A temperaturas de 28-30 °C alcanzan unos 30 cm de largo en 8 a 10 meses.

Pensando en el consumidor el producto muestra fuertes ventajas ya que son una buena fuente de proteínas de alta calidad y presentan un bajo contenido en grasas y en calorías, mientras que su contenido en colesterol y en purinas es elevado. Si bien conviene recordar que el consumo de marisco es esporádico, por lo que el contenido en colesterol que aporta este alimento no es preocupante. Contiene cantidades importantes de fósforo, yodo y también de sodio, vitamina B3, B12, el ácido fólico y D, presentes en cantidades moderadas.

Además es un producto que tiene una gran variedad de preparaciones culinarias: a la plancha, en ensaladas, arroz, platos de pasta, cremas de pescado.

- **NOMBRE COMERCIAL**

La meta principal de nuestra empresa es posesionar nuestro producto en la mente de los consumidores, es por ello que hemos decidido colocarle el nombre de DON SHRIMPS.

- **NOMBRE EN INGLES**

Shrimps and prawns

- **PAIS DE ORIGEN: COLOMBIA**

- **TALLA:** 12-15 cm (24 gr de peso)

- **TEMPERATURA:** Temperatura en container: langostinos congelados: 18 °C.

- **LOGO**



Con nuestro logo queremos mostrar nuestro producto desde su lugar de origen, es decir el caribe colombiano. De esta manera contribuir al mejoramiento de la imagen de nuestro país.

El logo muestra aspectos típicos de la región caribe tales como una de las hermosas playas en el fondo, la bandera tricolor de nuestro país y el sombrero vueltiado. Todos estos emblemas mostraran la identidad del caribe colombiano al lado del mas delicioso y nutritivo langostino del caribe colombiano.

- **Slogan**

Nuestro slogan es "The flavor and freshness of the Colombian Caribbean" El sabor y la frescura del caribe colombiano.

- **Código arancelario:**

**PAIS EXPORTADOR: 0306131000** Langostinos (*penaeus*spp.), congelados.

**PAÍS IMPORTADOR: 030613** camarones. Langostinos y demás decápodos Natantia congelado



**Valor agregado:**

Nuestro producto de exportación será el langostino pelado y congelado, de tamaño de 12cm a 15cm. Este tipo de langostino es uno de los más demandados en los mercados internacionales pero el de nosotros será la diferencia.

Nuestros clientes preferirán nuestros productos pues llevaran el sabor y la frescura del caribe colombiano este será nuestro valor agregado. Tendrá una gran importancia en el mercado debido a que el producto es de gran consumo y con su alta calidad, frescura y sabor será el preferido por todos los consumidores.

Este se diferencia de otros productos por a la calidad frescura y sabor que lo caracteriza. Además es un producto que cumple con las expectativas que el cliente necesita suplir.

## Costos de producción

El **cultivo del camarón** tiene ciertos factores como comidas, empleados, larvas, mantenimiento, administración, fertilizantes, entre otros. Y estos generan un costo que es importante tener en consideración.

Food (artemia y balanced)	0,35
Labor	0,29
Larvae	0,24
maintenance	0,13
Administration	0,11
Depreciation	0,1
Energies	0,09
Fertilization	0,09
Otros	0,24
Total cost/Kilo	1,64

Luego de analizar todos estos el cultivo de un kilo camarón tiene un costo de US\$ 1,64.

Naupilios	1,24
Labor	0,42
Food (artemia y balanced)	0,44
maintenance	0,23
Depreciation	0,15
Energies and oil	0,05
Administration	0,06
Material and Inputs	0,07
Tariff and transport	0,02
Equipment	0,02
Tax	0
Others	0,05
Total cost/Kilo	2,75

La **larvicultura** es otro importante aspecto en la producción de camarón y langostino. Su proceso tiene diferentes factores para analizar. Tales como, comida materiales, equipo necesario, empleados, entre otros.

Analizando todos estos tenemos que el costo total de larvicultura es de US\$ 2,75 por kilo.

En el **proceso de maduración** existen factores tales como labor, mantenimiento, comida, energía entre otros. Ellos nos arrijan un costo de US\$ 0,06 por kilo.

Food (artemia y balanced)	0,13
Labor	-0,05
Administration	0,02
Energies and oil	-0,05
Reproducer	0
maintenance	-0,07
Others	0,08
Total cost/Kilo	0,06

<b>DESCRIPCION DEL PROCESO</b>	<b>VALOR POR KG. EN USD</b>	<b>TASA DE CAMBIO</b>	<b>VALOR EN PESOS</b>	<b>TOTAL KG.</b>	<b>VALOR TOTAL EN PESOS</b>
<b>CULTIVO DEL LANGOSTINO</b>	1,64	1.900	3.116	10.000	31.160.000
<b>LARVICULTURA</b>	2,75	1.900	5.225	10.000	52.250.000
<b>PROCESO DE MADURACION</b>	0,06	1.900	114	10.000	1.140.000
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>4,45</b>	<b>1.900</b>	<b>8.455</b>	<b>10.000</b>	<b>84.550.000</b>

## **CERTIFICADOS DE COLOMBIA Y RUSIA**

### **Documentos Requeridos Para exportación de Mercancías desde Colombia**

#### **Envíos Comerciales:**

- Una factura comercial preferiblemente en ruso. Deben contener el peso neto y el peso bruto del envío, los costos de transporte doméstico y los descuentos.
- Licencia de importación para sustancias radioactivas, explosivos, venenos y drogas, medios para cifrar y descifrar la información, medicinas y sustancias farmacéuticas, alcohol etílico, vodka y melazas.
- Si el producto es perecedero se exigirá un certificado fitosanitario o de cuarentena expedido por el organismo encargado en Colombia.
- Lista de empaque, en ruso o en inglés emitido por el exportador.

#### **COLOMBIA**

- **HACCP:** Sistema basado en el control de puntos críticos, certificado en Colombia por el Invima.
- **Registro Food & Drug Administración:** Planta Cartagena No 15872910566

#### **RUSIA**

- **Autorización exportación Comunidad Europea:** 0040-91
- **ISO 9001:2000:** Certificación en Gestión de calidad por Bureau Veritas Colombia
- **BASC:** Miembros del programa “Business Alliance forSecure Commerce”

## CERTIFICADO SANITARIO EN COLOMBIA:

### SOLICITUD DE CERTIFICADO SANITARIO PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

#### Datos solicitante

APELLIDOS Y NOMBRE SEATECH	D.N.I.	TÍTULO DE REPRESENTACIÓN
DOMICILIO Km 8 carretera a Mammonal, Cartagena	TELÉFONO 66778900	FAX

#### Datos de la industria

RAZÓN SOCIAL SEATECH				
DOMICILIO INDUSTRIAL (calle, plaza, etc., y número) Km 8 carretera a Mammonal, Cartagena				TELÉFONO 66778900
PEDANÍA BOLIVAR	MUNICIPIO CARTAGENA	PROVINCIA	CÓD. POSTAL	FAX
ACTIVIDAD ALIMENTARIA PRODUCTOS DE MAR		Nº.R.G.S.A.	CLAVE	CATEG. ACTIV.

#### Datos del producto

TIPO Y NATURALEZA:  Pescado Seco, Salado, ahumado, crustáceos, moluscos, etc
LUGAR DE FABRICACIÓN/TRANSFORMACIÓN: SEATECH INTERNACIONAL, CARTAGENA
LOCALIZACIÓN: CARTAGENA, COLOMBIA

#### Expedición

FEC HA PREVISTA DE LA EXPEDICIÓN/CARGA DE LA MERCANCÍA:
PAÍS DE DESTINO: RUSIA

#### Observaciones

--

## CERTIFICADO DE ORIGEN

### SOLICITUD DE EMBARQUE (ANTES DE LA DECLARACION)

APENDICE			
CERTIFICADO DE ORIGEN			
1.- País Exportador:		2. País Importador:	
3.- N/o (1).	4.- NABANDINA	5.- Denominación de las mercancías:	
6.- <b>DECLARACION DE ORIGEN</b> Declaramos que las mercancías indicadas en el presente formulario correspondientes a la factura comercial No. _____ Cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) _____ de conformidad con el siguiente desglose:			
3.- N/o (1).	7.- NORMAS (3)		
8.- Fecha.		9.- Razón social del exportador o productor:	
Día	Mes	Año	
			10.-Firma y sello del exportador o productor
11.-Observaciones: _____ _____			
12. <b>CERTIFICADO DE ORIGEN</b> Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de: _____ a los _____ _____ Nombre, firma y sello Entidad Certificadora			

Notas : (1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente Certificado. En caso de ser insuficiente,

(2) Especificar si se trata de un Acuerdo de Alcance Regional o de Alcance Parcial, indicando el número de estó.

(3) En esta columna se identificará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden.

- El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o enmiendas.



**Solicitud de Autorización de Embarque  
y/o Registros Previos**

**602**

Espacio reservado para la DIAN

Página 1 de 1 Hoja No. 2

4. Número de formulario



6027531953591



(415)770721248984(8020) 000602753195359 1

20. Tipo de documento	18. Número de identificación	6. DV	7. Planilla control de	8. Seguridad social	9. Primer apellido	10. Otros nombres
3 1	802004598	1				
11. Razón social SEATECH INTERNATIONAL INC						
Copiar sobre copias y viscos buenos						
105. No. Serie	106. Tipo documento	Cód.	107. No. del documento	108. NIT emisor		
	Factura Proforma		2 0 0 0339	802004598		
109. Nombre emisor SEATECH INTERNATIONAL INC				110. Fecha expedición	111. Fecha vencimiento	
				2 0 <sup>da</sup> 1 0 <sup>da</sup> 2 <sup>da</sup> 9	2 0 <sup>da</sup> 1 1 0 <sup>da</sup> 7 2 <sup>da</sup> 8	
112. Moneda	Cód.	113. Monto del documento	114. Unidad comercial	Cód.	115. Cantidad unidad comercial	
Dólar de los Estados Unidos de America	U S D	46080	Kilogramo	M T Q	144	
105. No. Serie	106. Tipo documento	Cód.	107. No. del documento	108. NIT emisor		
	Mandato		2 1 8 S/N	802004598		
109. Nombre emisor SEATECH INTERNATIONAL INC				110. Fecha expedición	111. Fecha vencimiento	
				2 0 <sup>da</sup> 1 1 0 <sup>da</sup> 4 2 <sup>da</sup> 5	2 0 <sup>da</sup> 1 2 0 <sup>da</sup> 4 2 <sup>da</sup> 5	
112. Moneda	Cód.	113. Monto del documento	114. Unidad comercial	Cód.	115. Cantidad unidad comercial	
105. No. Serie	106. Tipo documento	Cód.	107. No. del documento	108. NIT emisor		
109. Nombre emisor				110. Fecha expedición	111. Fecha vencimiento	
				Año Mes Día	Año Mes Día	
112. Moneda	Cód.	113. Monto del documento	114. Unidad comercial	Cód.	115. Cantidad unidad comercial	
105. No. Serie	106. Tipo documento	Cód.	107. No. del documento	108. NIT emisor		
109. Nombre emisor				110. Fecha expedición	111. Fecha vencimiento	
				Año Mes Día	Año Mes Día	
112. Moneda	Cód.	113. Monto del documento	114. Unidad comercial	Cód.	115. Cantidad unidad comercial	
105. No. Serie	106. Tipo documento	Cód.	107. No. del documento	108. NIT emisor		
109. Nombre emisor				110. Fecha expedición	111. Fecha vencimiento	
				Año Mes Día	Año Mes Día	
112. Moneda	Cód.	113. Monto del documento	114. Unidad comercial	Cód.	115. Cantidad unidad comercial	
105. No. Serie	106. Tipo documento	Cód.	107. No. del documento	108. NIT emisor		
109. Nombre emisor				110. Fecha expedición	111. Fecha vencimiento	
				Año Mes Día	Año Mes Día	
112. Moneda	Cód.	113. Monto del documento	114. Unidad comercial	Cód.	115. Cantidad unidad comercial	



Solicitud de Autorización de Embarque y/o Registros Previos		602
1. Año: <b>2011</b> 2. Concepto: <b>1</b> Espacio reservado para la DIAN		4. Número de formulario: <b>6027531953591</b>
		 <small>(415)770/212489984(8020) 0006027531953591</small>
<b>Exportador</b> 20. Tipo de documento: <b>31</b> 16. Número de identificación: <b>802004598</b> 11. Razón social: <b>SEATECH INTERNACIONAL INC</b>	17. DV: <b>1</b> 18. Otros nombres: <b>24. Diplomático</b>	
<b>Declarante</b> 25. Tipo de documento: <b>31</b> 26. Número de identificación: <b>900036600</b> 32. Razón social: <b>AGENCIA DE ADUANAS FB LOGISTIC S.A. NIVEL 2</b>	27. DV: <b>1</b> 28. Primer apellido: <b>39. Primer nombre:</b> 29. Segundo apellido: <b>31. Otros nombres:</b>	
<b>Destinatario</b> 33. Tipo de documento: <b>43</b> 34. Número de identificación: 39. Razón social: <b>MOSCOW HOTELS</b> 40. Domicilio (Dirección): <b>4, Neglinskaya Street, Moscow, 109012,</b> 41. País: <b>Rusia</b> Cód.: <b>RU</b> 42. Ciudad: <b>Moscu</b>	35. Primer apellido: 36. Segundo apellido: 37. Primer nombre: 38. Otros nombres:	
<b>Datos del negocio</b> 43. No. Formulario anterior:      44. No. Referencia:      45. No. Autorización global:      46. No. de programa especial de MSVC o Contrato de suministro de energía: 47. Régimen aduanero: <b>Exportación definitiva</b> Cód.: <b>11</b> 48. Aduana de despacho: <b>Bogotá</b> Cód.: <b>001</b> 49. Región Procedencia: <b>Bolívar</b> Cód.: <b>13</b> 50. Tipo de embarque: <b>Unico</b> Cód.: <b>01</b> 51. Tipo de datos: <b>Provisionales</b> Cód.: <b>03</b> 52. Naturaleza de la transacción: <b>Compra/venta precio firme para la exp.</b> 53. Tipo de solicitud: <b>Específica</b> Cód.: <b>01</b> 54. Cód. Incoterms: <b>CIF</b> 55. Lugar de entrega: <b>Moscu, Domodedovo airport</b> 56. Cód. Moneda de transacción: <b>USD</b> 57. Valor factura en moneda de transacción: <b>99516</b> 58. Tasa de cambio: <b>1900.0</b> 59. Forma de pago: <b>Giro Directo</b> Cód.: <b>3</b> 60. Cantidad pagos anticipados: 61. Fecha 1er pago anticipado:      Mes:      Día:		
<b>Lugares</b> 62. Menancia a la mano: <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> 63. Sistemas especiales: <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> 64. Exportación en tránsito: <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> 65. Modo de transporte: <b>Transporte Marítimo</b> Cód.: <b>1</b> 66. Tipo de carga: <b>Suelta</b> Cód.: <b>1</b> 67. Aduana de salida: <b>Bogotá</b> Cód.: <b>001</b> 68. Lugar de embarque: <b>Aeropuerto Int. El Dorado de Bogotá</b> Cód.: <b>1083</b> 69. País destino final: <b>Rusia</b> Cód.: <b>RU</b> 70. Lugar destino final: <b>Moscu</b> Cód.: <b>MO</b> 71. Lugar destino final Colombia:      Cód.:      72. Depósito habilitado:      Cód.:		
<b>Datos transportador</b> 73. Tipo de documento: <b>31</b> 74. Número de identificación: <b>800235053</b> 80. Razón social: <b>AVIANCA</b>	75. DV: <b>1</b> 76. Primer apellido: 77. Segundo apellido: 78. Primer nombre: 79. Otros nombres:	
<b>Inspección</b> 81. Lugar: <b>Lugar de embarque</b> Cód.: <b>LE</b> 82. No. Aprobación solicitud inspección zona secundaria:      83. Dirección ubicación mercancías: <b>Aeropuerto Int. El Dorado de Bogotá</b> 84. Solicitud inspección física: <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/>		
<b>Totales acumulados</b> 85. Valor total fletes USD:      86. Valor total seguros USD:      87. Valor total otros gastos USD:      88. Total valor FOB USD: <b>46.716</b> 89. Valor total exportaciones USD: <b>99516</b> 90. Total valor agregado nacional USD:      91. Valor a reintegrar USD:      92. Total series: <b>1</b> 93. Total número de bultos: <b>400</b> 94. Total peso bruto kgs.: <b>10.000</b>		
95. No. de aceptación: <b>d84e30a90808080</b> 96. Fecha: <b>2011-07-01</b> 97. No. de radicación:		

Colombia, un compromiso que no podemos evadir.

Firma de quien suscribe el documento

1001. Apellidos y nombres: **CORREDOR CORREDOR LUIS HOLMEDO**  
 1002. Tipo Doc.: **13**      1003. No. identificación: **7227125**  
 1005. Cód. Representación: **1**

1004. DV: **1**



Solicitud de Autorización de Embarque  
y/o Registros Previos

602

Página 1 de 1 Hoja No. 3

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

6027531953591



(415)7707212489984(8020) 000602753195359 1

20. Tipo de documento 3 1	19. Número de identificación 8 0 2 0 0 4 5 9 8	8. DV 1	7. Primer apellido	6. Segundo apellido	5. Tercer apellido	10. Días hábiles
11. Razón social SEATECH INTERNATIONAL INC						

177. Grupo 1	116. No. Serie 1	117. Subpartida 030613	118. Cód. Complement 1	119. Cód. Suplement 1	120. Unidad física Kilogramo	Cód. Kg	121. Cant. Unidades físicas 400	122. Unidad comercial Kilogramo	Cód. kg
-----------------	---------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------------	------------	------------------------------------	------------------------------------	------------

123. Cant. Unidades comerciales 400	124. Clase embalaje Caja de Carton	Cód. CA	125. No. Bultos 400	126. Peso bruto kgs. 10.000	127. Peso neto kgs. 10.000	128. Valor FOB USD 46.716
--	---------------------------------------	------------	------------------------	--------------------------------	-------------------------------	------------------------------

129. Marcas  
Don Shrimp

130. Descripción  
Nombre Comercial: Langostinos , Otras características: crustaceos, moluscos DESTINO FINAL Moscu/Rusia , Cantidad de unidades comerciales: 400

131. Unidad medida de plazo Cód.	132. Plazo	133. País de origen COLOMBIA	Cód. CO	134. Cód. Reg. origen 4 7	135. Preferencia arancelaria	Cód.
-------------------------------------	------------	---------------------------------	------------	------------------------------	------------------------------	------

Régimen precedente

136. Aduana precedente Cód.	137. No. Declaración precedente	138. Año aceptación	139. Cód. Reg. Precedente	140. Cód. Modalidad precedente	141. No. Serie precedente
--------------------------------	---------------------------------	---------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

177. Grupo 1	116. No. Serie 1	117. Subpartida	118. Cód. Complement 1	119. Cód. Suplement 1	120. Unidad física	Cód.	121. Cant. Unidades físicas	122. Unidad comercial	Cód.
-----------------	---------------------	-----------------	---------------------------	--------------------------	--------------------	------	-----------------------------	-----------------------	------

123. Cant. Unidades comerciales	124. Clase embalaje	Cód.	125. No. Bultos	126. Peso bruto kgs.	127. Peso neto kgs.	128. Valor FOB USD
---------------------------------	---------------------	------	-----------------	----------------------	---------------------	--------------------

129. Marcas

130. Descripción

131. Unidad medida de plazo Cód.	132. Plazo	133. País de origen	Cód.	134. Cód. Reg. origen	135. Preferencia arancelaria	Cód.
-------------------------------------	------------	---------------------	------	-----------------------	------------------------------	------

Régimen precedente

136. Aduana precedente Cód.	137. No. Declaración precedente	138. Año aceptación	139. Cód. Reg. Precedente	140. Cód. Modalidad precedente	141. No. Serie precedente
--------------------------------	---------------------------------	---------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

Sistemas especiales

Item	142. No. Serie	143. No. de Programa	144. Reposición	145. No. Cuadro Insumo producto (CIP)	146. No. Producto	147. Cantidad Producto a exportar por CIP	148. Valor agregado nacional (VAN)	149. Valor Insumo externo (VIE)
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

# FACTURA/INVOICE

SEATECH INTERNACIONAL INC  
NIT. 802.004.598-1  
Km 8 Carretera a Mamonal  
CARTAGENA

PROFORMA INVOICE 0339

29/06/2011

Sold to	CLIENTE EN EL EXTERIOR	Notiy to: CLIENTE EN EL EXTERIOR
MOSCOW HOTELS 4, Neglinnaya Street, Moscow, 109012, Russia		MOSCOW HOTELS 4, Neglinnaya Street, Moscow, 109012, Moscu, hotel

ITEM	DESCRIPTION OF MERCHANDISE	Quantity	Comm.	Unit Price	Total Value USD
1	Langostinos congelados, pelados  TO Moscow- Russia  NET WEIGHT : 10.000 KILOS GROOS WEIGHT : 10.000 KILOS    TERMS: CIF MOSCOW, RUSIA	400		12,93	99.516
	TOTAL CIF MOSCOW, RUSIA				99.516



## CARTA DE RESPONSABILIDAD

**SEATECH INTERNACIONAL INC**  
**NIT. 802.004.598-1**

Bogotá, 15 de Junio 2011

Señores  
POLICIA ANTINARCOTICOS  
Compañía Control Portuario de Bogotá


REF. CARTA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Leonardo R. de la Hoz Martínez, identificado con cédula de ciudadanía Nro. 72.239.309, expedida en Barranquilla en mi condición de Primer Suplente del Representante Legal de la empresa SEATECH INTERNACIONAL con NIT. 802.004.598-1, certifico que el contenido de la presente carga se ajusta a lo declarado en nuestra factura de venta de exportación de nuestra empresa, como se detalla:

NOMBRE MOTONAVE: TACT  
PUERTO DE DESTINO: DOMODEDOVO INTERNACIONAL AIRPORT  
PREFIXO DEL CONTENEDOR: XXXXXXXXXXXXXXXX  
NUMERO DE PRECINTOS: XXXXXXXXXXXXXXXX  
PORCENTAJE VACIO: XXXXXXXXXXXXXXXX  
DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: LANGOSTINOS  
EMPAQUE: CAJA DE CARTON  
PESO NETO: 10.000 KGM  
PESO BRUTO: 10.000 KGM  
IMPORTADOR: MOSCOW HOTELS  
DIRECCION: 4, Neglinnaya Street, Moscow, 109012,  
EMPRESA TRANSPORTE: TRANSPORTADORA E IMPORTADORA NABIL LTDA  
PLACA: UYZ - 682  
NOMBRE CONDUCTOR: ABEL GOMEZ  
CEDULA: 85.469.658  
NOMBRE SIA: AGENCIA DE ADUANAS FB LOGISTIC S. A. NIVEL 2

Nos hacemos responsables por el contenido de esta carga ante las autoridades colombianas, extranjeras y ante el transportador en caso de que se encuentren sustancias o elementos narcóticos, explosivos ilícitos o prohibidos (estipulados en las normas internacionales a excepción de aquellos que expresamente se han declarado como tal, armas o parte de ellas, municiones, material de guerra o sus partes u otros elementos que no cumplan con las obligaciones legales establecidas para este tipo de carga, siempre que se conserven sus empaques, características y sellos originales con las que sea entregado al transportador. El embarque ha sido preparado en lugares con óptimas condiciones de seguridad y protegido de toda intervención ilícita durante su preparación, embalaje, almacenamiento y transporte hacia las instalaciones portuarias y cumple con todos los requisitos exigidos por la ley.

Atentamente,

  
Leonardo R. de la Hoz Martínez  
Subgerente  
C.C. 72.239.309

Carrera 53 No. 96 – 24 Oficina 3A Tel: 3575890 Fax: 3782617 Cirdkoltida@hotmail.com  
Barranquilla – Colombia

# PACKING LIST

PACKING LIST					
<b>SELLER/SHIPPER (Name, Full Address, Country)</b>  <b>SEATECH INTERNACIONAL INC</b> <b>NIT. 802.004.598-1</b> <b>Km 8 Carretera a Mamonal</b> <b>CARTAGENA</b>		<b>Invoice Date and Number</b> <b>0339</b>		<b>Customer Order Number</b>	
		<b>Other References</b>			
<b>CONSIGNEE (Name, Full Address, Country)</b>  <b>SEATECH INTERNACIONAL INC</b> <b>Km 8 Carretera a Mamonal</b> <b>CARTAGENA</b>		<b>Buyer (if Other than Consignee)</b>  <b>MOSCOW HOTELS</b> <b>4, Neglinnaya Street, Moscow, 109012,</b> <b>Moscu, hotel</b>			
<b>Port of Lading</b> <b>Aeropuerto Int El Dorado de Bogota</b>		<b>Terms and Conditions of Delivery and Payment (Incoterms)</b> <b>CIF MOSCOW</b>			
<b>Final Destination</b> <b>Moscow Domodedovo airport</b>	<b>Exporting Carrier</b> <b>avianca</b>				
<b>Country of Origin</b> <b>Cartagena, Colombia</b>		<b>Currency of Sale</b> <b>US Funds</b>			
<b>Marks and Numbers</b>	<b>Total Number of Packages</b> <b>400</b>	<b>Total Gross Weight (kg)</b> <b>10000 Kg</b>	<b>Cubic Meters</b> <b>400</b>		
Complete Commodity Description and Country of Manufacture		Quantity	Unit of Measure	Weight	
				Lbs.	Kilos
<b>Langostinos congelados, pelados</b>		<b>400</b>	<b>100x20x30cm</b>		
<b>TOTAL Langostinos congelados, pelados</b>		<b>400</b>			

## ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE DE LANGOSTINO

### Etiqueta

	<b>Nutrition Facts</b>	
	sevir size 100g	
	Energetic cont.	2628.45 Kl.
	Proteins	25 g 0.33 %.
	Total fat (lypidous)	50 g
	Carbohydrates	17.85 g
	Sodium	0.625 g
	Dietetic Fiber	7.14 g
	vitamin B3	8%
	vitamin B12	11%
	Nutrition grade A	
	Colombian caribbean Shrimp SA	

Consiente de la exigencia de nuestros clientes, ofrece un langostino, el cual por sus características brinda el sabor, la frescura y la apariencia ideal para satisfacer sus necesidades.

Por cada 100 gramos:

Cont. Energético 2628.45 Kl. (621.40 kcal) % IDR

Proteínas 25 g 0.33 %.

Grasa total (lípidos) 50 g

Carbohidratos (hidratos de carbono) 17.85 g

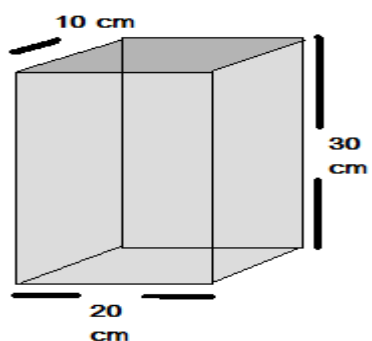
Sodio 0.625 g

Fibra dietética 7.14 g

## Envase de langostino

El envase o empaque primario es una bolsa de polietileno el cual está en contacto directo con el langostino. Este es un polietileno de equipamiento de protección que envuelve al camarón. Esto nos provee otra medida de protección que previene la deshidratación de las quemaduras del hielo, y también facilita remover el langostino más fácilmente de la bolsa por que previene que se pegue.

Este envase tendrá un peso neto de 2,5 kg., y una medida de 30x20x10 cm.



Ahora teniendo en cuenta que nuestra producción para esta negociación es de 10.000 kg, nosotros necesitamos llevar un total de 4000 bolsas de polietileno.  $10000/2.5: 4000$ .

Según cotizaciones a la empresa PLASTICER S.A. los precios de cada bolsa es de \$85, que al tiempo de totalizar los costos es de \$340.000

Elaboración de bolsas y tubulares con o sin impresión en diferentes materiales y calibres  
(polietileno de baja densidad, alta densidad y polipropileno monorientado)  
Dirección: Cr. 64 # 35-18  
Columba - Antioquia, Itagüí

No. 0000267

Banco

Favor extender documento a la orden de CARLOS RODRIGO OLAVARRIA MANSILLA

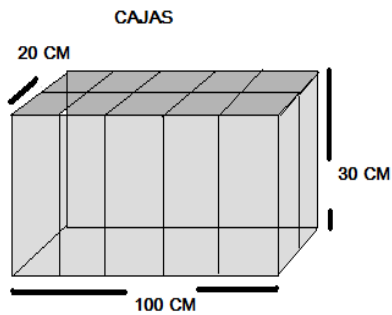
John Dodge Concrete Works, Inc. 8 810 20th St., Los Angeles 4425 - A. C. Nelson, Pres. (778) 688

\$ 340,000

ORIGINAL: CLIENTE

## • EMPAQUE SECUNDARIO

El empaque secundario (“master”) es una caja de cartón corrugado que tiene una capacidad para 10 bolsas de Langostino, dividida en 2 filas horizontales de 5 unidades cada una. El peso de cada caja es de 25 kg. Cada una con unas dimensiones de 100x20x30 cm.



Ahora como sabemos que debemos enviar 4000 bolsas, necesitamos un total de 400 empaques secundarios. Según cotizaciones a la empresa **plastiser s.a** los precios de carton corrugado por cada caja es de un total de \$180, que nos da un total de \$72.000.

**Nombre de contacto:** Carlos Andres Jaramillo Ramirez



**PROPAC PRODUCTORA DE PAPEL Y CAJAS DE  
CARTON**

Cajas y Láminas de Cartón Corrugado en Pared Sencilla Doble Pared y Flauta B,  
Divisiones, Particiones y Protectores. Cajas Troqueladas.  
Cr 54 # 75 Ab S-220 La Estrella  
Colombia - Antioquia, Medellín  
PBX : (57) (4) 2798888  
Fax : (57) (4) 2798889



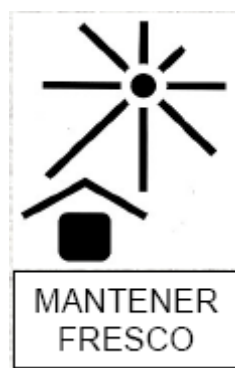
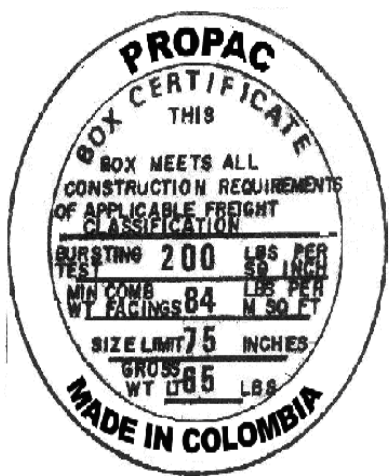
**FACTURA CAMBIARIA  
DE COMPRAVENTA**

No. **0000524**

SEÑOR (ES): SEATECH INTERNACIONAL		CIUDAD: CARTAGENA	FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO
DIRECCION: Km 8 Mamonal				
TELEFONOS:		CODIGO:	FORMA DE PAGO:	

CANTIDAD	REFERENCIA	DESCRIPCION	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
400		caja de carton corrugado	\$180	\$ 72000
<b>SON:</b> <b>OBSERVACIONES</b> Incluye envio de mercancia fabrica ubicada en Cartagena, Bolivar			SUBTOTAL: IVA: TOTAL: RETEIVA: RETERENTA: RETEICA:	\$ 72000

**MARCADO DEL EMBALAJE PARA EXPORTACIÓN:** las cajas que contienen los 10 empaques tienen sus respectivos sellos dependiendo de la empresa donde se fabricaron y que son fundamentales a la hora de determinar la calidad del producto.



### PRECIO DE LA MERCANCIA PUESTA EN FABRICA (EXW)

DESCRIPCION DEL PROCESO	VALOR POR KG. EN USD	TASA DE CAMBIO	VALOR EN PESOS	TOTAL KG.	VALOR TOTAL EN PESOS
CULTIVO DEL LANGOSTINO	1,64	1.900	3.116	10.000	31.160.000
LARVICULTURA	2,75	1.900	5.225	10.000	52.250.000
PROCESO DE MADURACION	0,06	1.900	114	10.000	1.140.000
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>4,45</b>	<b>1.900</b>	<b>8.455</b>	<b>10.000</b>	<b>84.550.000</b>

EMPAQUE Y EMBALAJE	VALOR POR UNIDAD	UNIDADES	VALOR TOTAL	TOTAL DIAS
ENVASE,EMPAQUE PRIMARIO	85	4000	340.000	10
EMPAQUE, EMPAQUE SECUNDARIO	180	400	72.000	
<b>TOTAL COSTO DE EMPAQUETADO</b>			<b>412000</b>	<b>10</b>

<b>TOTAL DE LA MERCANCIA EN LA FABRICA</b>	<b>84.962.000</b>
<b>PRECIO DE 1 KG. COP 10402</b>	
<b>PRECIO DE 1 KG. USD 4,47</b>	
<b>PRECIO POR UNIDAD COP 26004</b>	
<b>PRECIO POR UNIDAD \$ USD 11,18</b>	

## TRANPORTE TERRESTRE

Inicialmente, y sabiendo que nuestra planta de producción y procesamiento del langostino se encuentra ubicada en el **km 8 carretera a Mamonal Cartagena - Colombia**; el transporte desde este lugar hasta el **Aeropuerto internacional el Dorado de Bogota**, nuestro puerto de exportación, es a través de camiones de CAJA REFRIGERADA: productos perecederos.

Al cotizar **TRANSPORTADORA MOTOTRANSPORTAR** TEL: 3105176158 el cual transportara la carga en un **camión Doble troque Refrigerado**, el flete incluye el seguro de la mercancía \$3.800.000.



CAJA REFRIGERADA: productos perecederos

## COSTOS DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN

Documento	Entidad	Costo Referencial / abril 2007
Registro Productor Nacional (Forma 02 y 02A)	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	a) Físico - No tiene costo  b) Electrónico - \$380.000 aprox.
Registro Exportador (RUT)	DIAN	No tiene costo
Solicitud Clasificación Arancelaria	DIAN	\$216850 por producto y un salario mínimo mensual por mas de un producto
Certificado de Origen	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	\$10.000
Declaración Exportación	DIAN	a) Físico - \$6.000  b) Electrónico - No tiene costo: Bogotá y puertos

VALOR FOB

PRODUCCION	VALOR POR KG. EN USD	TASA DE CAMBIO	VALOR EN PESOS	TOTAL KG.	VALOR TOTAL EN PESOS
CULTIVO DEL LANGOSTINO	1,64	1.900	3.116	10.000	31.160.000
LARVICULTURA	2,75	1.900	5.225	10.000	52.250.000
PROCESO DE MADURACION	0,06	1.900	114	10.000	1.140.000
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	4,45	1.900	8.455	10.000	84.550.000

EMPAQUE Y EMBALAJE	VALOR POR UNIDAD	UNIDADES	VALOR TOTAL	TOTAL DIAS
ENVASE,EMPAQUE PRIMARIO	85	4000	340.000	10
EMPAQUE, EMPAQUE SECUNDARIO	180	400	72.000	
TOTAL COSTO DE EMPAQUETADO			412000	10

DESCRIPCION DEL PROCESO	VALOR POR USD	TASA DE CAMBIO	VALOR EN PESOS	TOTAL DIAS
TRANSPORTE NACIONAL	2000	1.900	3.800.000	2
FLETE INCLUIDO EL SEGURO	2000	1.900	3.800.000	
COSTOS EN EL PUERTO	322	1.900	612850	
AGENTES	322	1900	612850	
COSTOS ADMINISTRATIVOS	0		0	

VALOR FOB	88.762.000	USD 46.716
-----------	------------	---------------

## TRANSPORTE INTERNACIONAL

La exportación se realizará desde Cartagena hasta Colombia como indicamos en el mapa siguiente:



Pasando por el Océano Atlántico, continente europeo hasta la ciudad de Moscú.

Teniendo en cuenta el mapa anterior se sugiere las rutas de transporte que se relacionan a continuación:

1. Cartagena – Amberes – San Petersburgo – Moscú: Transporte Marítimo (se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta el puerto y desde San Petersburgo hasta Moscú).
2. Cartagena – Hamburgo – San Petersburgo – Moscú: Transporte Marítimo (se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta el puerto y desde San Petersburgo hasta Moscú).

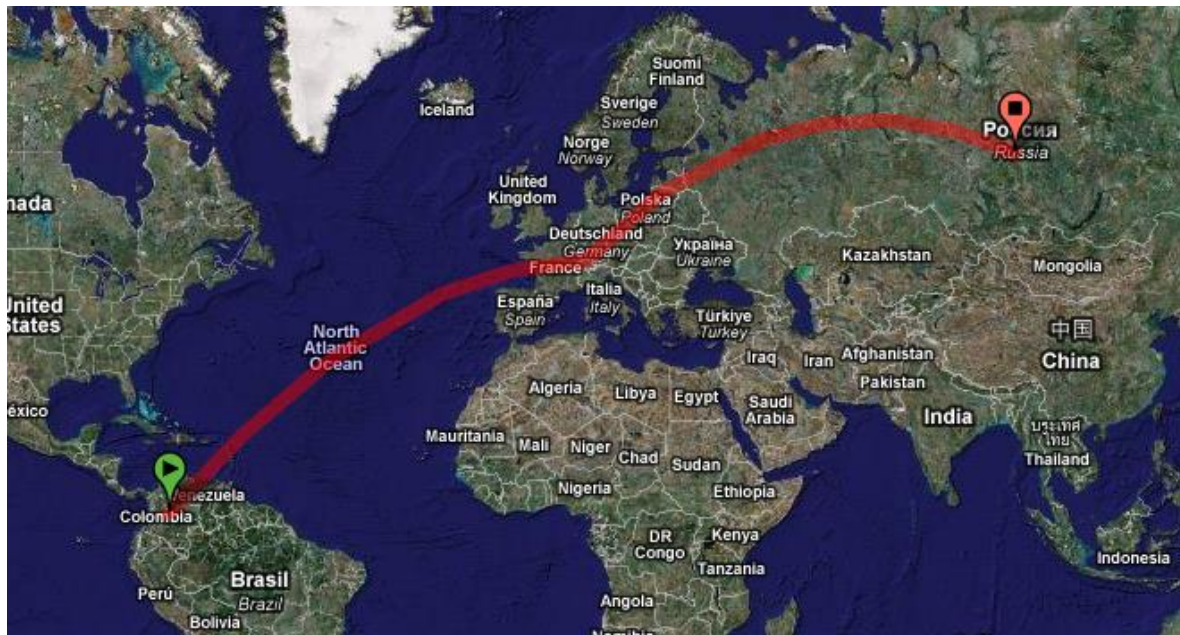
“Existen otras conexiones para llegar a Moscú por transporte Marítimo desde Cartagena pero estas son las más cercanas”

3. Cartagena – Bogotá – Madrid – Moscú: Transporte Aéreo (Se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta Bogotá y desde el aeropuerto de Moscú hasta la fabrica central.
4. Cartagena – Bogotá – Amsterdam – Moscú: Transporte Aéreo (Se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta Bogotá y desde el aeropuerto de Moscú hasta la fabrica central.
5. Cartagena – Bogotá – Luxemburgo – Moscú: Transporte Aéreo (Se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta Bogotá y desde el aeropuerto de Moscú hasta la fabrica central.
6. Cartagena – Bogotá – Frankfurt – Moscú: Transporte Aéreo (Se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta Bogotá y desde el aeropuerto de Moscú hasta la fabrica central.
7. Cartagena – Bogotá – Paris – Moscú: Transporte Aéreo (Se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta Bogotá y desde el aeropuerto de Moscú hasta la fabrica central.
8. Cartagena – Bogotá – Milan – Moscú: Transporte Aéreo (Se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta Bogotá y desde el aeropuerto de Moscú hasta la fabrica central.
9. Cartagena – Bogotá – Caracas – Moscú: Transporte Aéreo (Se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta Bogotá y desde el aeropuerto de Moscú hasta la fabrica central.
10. Cartagena – Bogotá – Miami – Moscú: Transporte Aéreo (Se utiliza el transporte terrestre desde Cartagena hasta Bogotá y desde el aeropuerto de Moscú hasta la fabrica central.

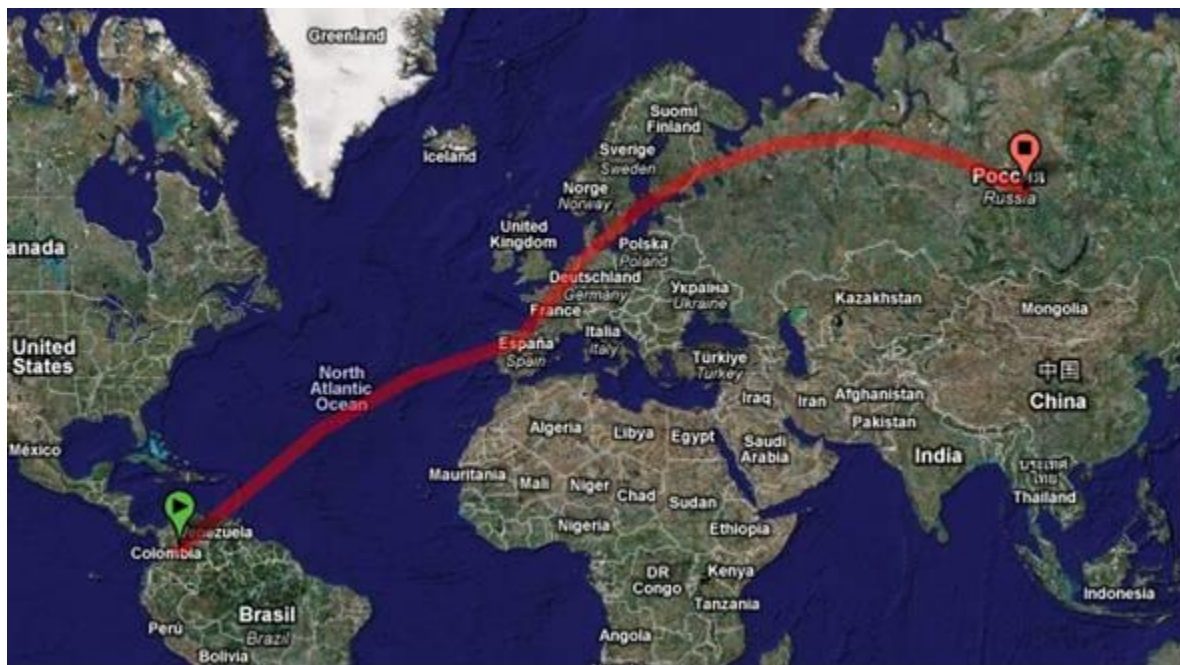
Observaciones: Igualmente se puede viajar por Buenaventura por transporte Marítimo pero se incurrirían en más costos por distancia, tiempo y adicionalmente situación política del país.



Colombia – Germania – Rusia



Colombia – España - Rusia





Colombia – Usa – Rusia



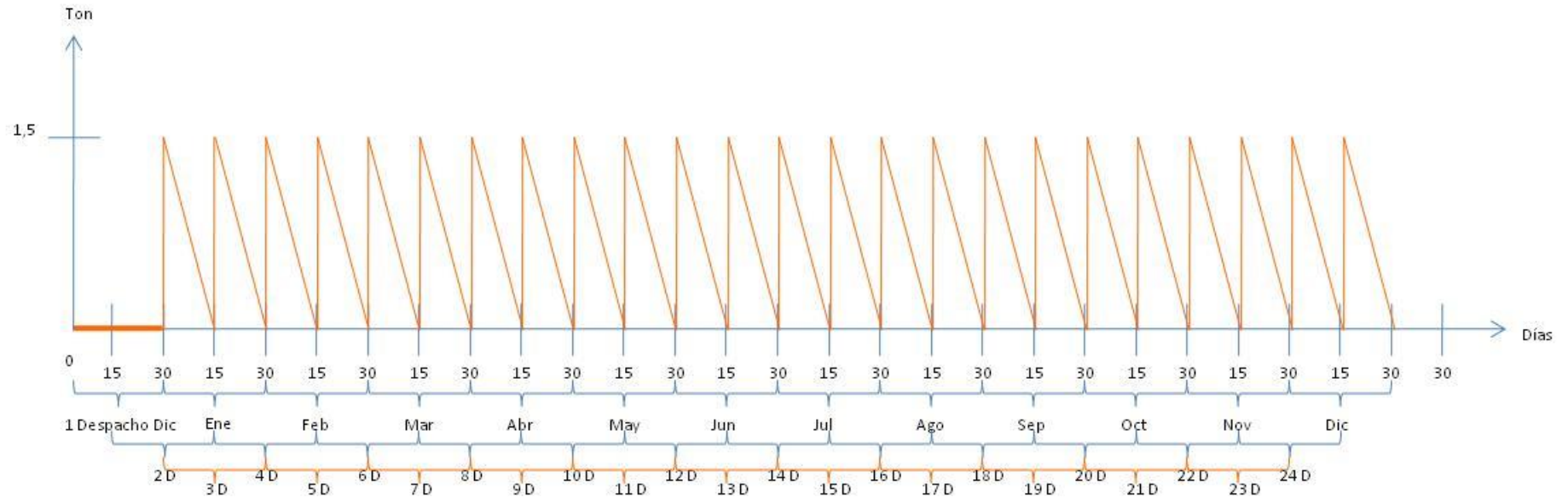
TABLA DE FLETES AEREOS

CIUDAD DE ORIGEN	CIUDAD DE DESTINO	AEROLÍNEA COMERCIALIZADOR	TIPO DE CARGA	MÍNIMA	-45 KG	+45 KGS	+ 100 KGS	+ 200 KGS	+ 300 KGS	+ 500 KGS	+ 1000 KGS	ACTUALIZACIÓN TARIFAS	F.S	ACTUALIZACIÓN RECARGOS	OBSERVACIONES
BOGOTÁ	KALININGRAD	TACT	CARGA GENERAL	100.00	15.42	12.94	10.73	10.73	8.80	7.74	ND	13/03/2008			
BOGOTÁ	MOSCÚ	TACT	CARGA GENERAL	100.00	13.74	11.26	9.05	9.05	7.12	6.06	5.28	13/03/2008			
BOGOTÁ	SAN PETERSBURGO	TACT	CARGA GENERAL	100.00	13.60	11.14	8.92	8.92	6.98	5.92	5.14	13/03/2008			
BOGOTÁ	KALININGRAD	AEROLÍNEA 45	CARGA GENERAL	100.00	5.00	5.00	3.35	3.35	3.35	3.30	3.25	10/07/2007	0.30	10/07/2007	Due Carrier de USD 25
BOGOTÁ	KALININGRAD	AEROLÍNEA 45	PERECEDEROS	100.00	5.00	5.00	3.40	3.40	3.40	3.35	3.30	10/07/2007	0.30	10/07/2007	Due Carrier de USD 25
BOGOTÁ	MOSCÚ	AEROLÍNEA 5	CARGA GENERAL	100.00	13.74	11.26	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	10/11/2006	0.55	10/11/2006	F.S. CON MÍNIMA DE USD 55
BOGOTÁ	MOSCÚ	AEROLÍNEA 7	CARGA GENERAL	80.00	8.00	6.00	2.35	2.35	2.35	2.20	2.1	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
BOGOTÁ	MOSCÚ	AEROLÍNEA 7	FLORES FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
BOGOTÁ	MOSCÚ	AEROLÍNEA 7	FRUTAS FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.25	2.25	2.25	2.15	2.15	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
BOGOTÁ	MOSCÚ	AEROLÍNEA 11	CARGA GENERAL	150.00	5.10	3.30	3.00	3.00	3.00	2.95	2.95	13/03/2008	0.80	13/03/2008	NA
BOGOTÁ	MOSCU	AEROLÍNEA 41	CARGA SECA	ND	ND	ND	3.70	3.70	3.70	3.70	3.70	03/09/2007	0.40	03/09/2007	Más 120 Euros por AWB
BOGOTÁ	MOSCU	AEROLÍNEA 41	FRUTAS	ND	ND	ND	4.25	4.25	3.85	3.80	3.75	03/09/2007	0.40	03/09/2007	Más 120 Euros por AWB
BOGOTÁ	MOSCU	AEROLÍNEA 41	FLORES	ND	ND	ND	4.25	4.25	3.85	3.8	3.75	03/09/2007	0.40	03/09/2007	Más 120 Euros por AWB
BOGOTÁ	MOSCÚ	AEROLÍNEA 45	CARGA GENERAL	100.00	5.05	5.05	3.38	3.38	3.38	3.25	3.20	10/07/2007	0.30	10/07/2007	Due Carrier de USD 25
BOGOTÁ	MOSCÚ	AEROLÍNEA 45	PERECEDEROS	100.00	5.00	5.00	3.43	3.43	3.43	3.30	3.25	10/07/2007	0.30	10/07/2007	Due Carrier de USD 25

TABLA 1

CIUDAD DE ORIGEN	CIUDAD DE DESTINO	AEROLÍNEA COMERCIALIZADOR	TIPO DE CARGA	MÍNIMA	-45 KG	+45 KGS	+ 100 KGS	+ 200 KGS	+ 300 KGS	+ 500 KGS	+ 1000 KGS	ACTUALIZACIÓN TARIFAS	F.S	ACTUALIZACION RECARGOS	OBSERVACIONES
CALI	MOSCÚ	AEROLÍNEA 7	CARGA GENERAL	80.00	8.00	6.00	2.35	2.35	2.35	2.20	2.1	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
CALI	MOSCÚ	AEROLÍNEA 7	FLORES FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
CALI	MOSCÚ	AEROLÍNEA 7	FRUTAS FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.25	2.25	2.25	2.15	2.15	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
MEDELLÍN	MOSCÚ	AEROLÍNEA 7	CARGA GENERAL	80.00	8.00	6.00	2.35	2.35	2.35	2.20	2.1	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
MEDELLÍN	MOSCÚ	AEROLÍNEA 7	FLORES FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
MEDELLÍN	MOSCÚ	AEROLÍNEA 7	FRUTAS FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.25	2.25	2.25	2.15	2.15	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
BOGOTÁ	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 5	CARGA GENERAL	12.77	10.28	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	10/11/2006	0.55	10/11/2206	F.S. CON MÍNIMA DE USD 55
BOGOTÁ	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 7	CARGA GENERAL	80.00	8.00	6.00	2.35	2.35	2.35	2.20	2.10	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
BOGOTÁ	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 7	FLORES FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.45	2.45	2.45	2.45	2.45	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
BOGOTÁ	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 7	FRUTAS FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.25	2.25	2.25	2.15	2.15	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
BOGOTÁ	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 45	CARGA GENERAL	100.00	5.00	5.00	3.35	3.35	3.35	3.3	3.25	10/07/2007	0.30	10/07/2007	Due Carrier de USD 25
BOGOTÁ	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 45	PERECEDEROS	100.00	5.00	5.00	3.40	3.40	3.40	3.35	3.30	10/07/2007	0.30	10/07/2007	Due Carrier de USD 25
CALI	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 7	CARGA GENERAL	80.00	8.00	6.00	2.35	2.35	2.35	2.20	2.10	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
CALI	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 7	FLORES FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.45	2.45	2.45	2.45	2.45	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
CALI	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 7	FRUTAS FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.25	2.25	2.25	2.15	2.15	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
MEDELLÍN	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 7	CARGA GENERAL	80.00	8.00	6.00	2.35	2.35	2.35	2.20	2.10	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
MEDELLÍN	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 7	FLORES FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.45	2.45	2.45	2.45	2.45	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86
MEDELLÍN	SAN PETERSBURGO	AEROLÍNEA 7	FRUTAS FRESCAS	80.00	8.00	6.00	2.25	2.25	2.25	2.15	2.15	13/03/2008	0.86	13/03/2008	F.S. CON MÍNIMA DE USD 86

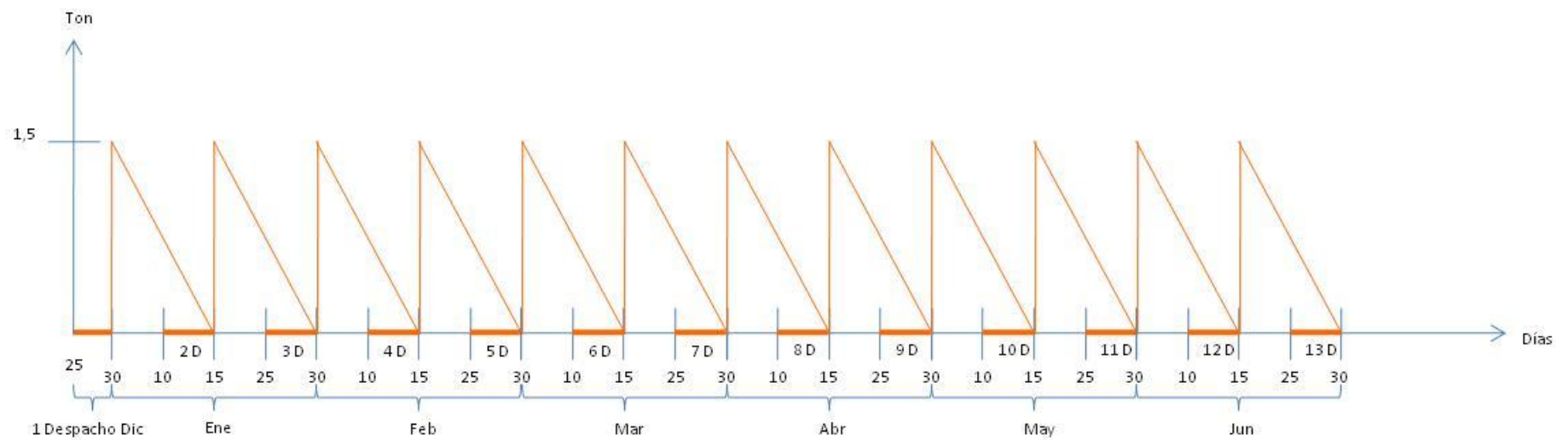
## Frecuencia de Pedidos y Despachos Transporte Marítimo



Frecuencia de Pedidos: Quincenales  
Frecuencia de Despachos: Quincenales  
Tiempo de Entrega: Quincenal  
Lead Time: Mensual

GRAFICA 1

## Frecuencia de Pedidos y Despachos Transporte Aéreo



Frecuencia de Pedidos: Quincenales  
Frecuencia de Despachos: Quincenales  
Tiempo de Entrega: Quincenal  
Lead Time: 5 Dias

GRAFICA 2

Analizando los medios de transportes, el tiempo de transportación y los costos por viaje, vemos como el transporte marítimo tiene un lead time de 30 días aproximado desde Cartagena hasta Moscú, el transporte aéreo tiene 5 días aproximado. El costo por envío de carga en el transporte aéreo 5.28 USD por Kilogramo esto daría un total de 52.800 USD incluyendo el seguro internacional y por transporte marítimo 1.66 USD por Kilogramo para un total de 16.600 USD.

<b>TRANSPORTE</b>	<b>COSTO/KG</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>DIAS</b>
<b>Marítimo</b>	1.66	16600	30
<b>Aéreo + seguro</b>	5.28	52800	5

Con esto sugerimos la ruta aérea debido a que el costo del tiempo es muy importante debido a que este producto es repartido a nivel nacional por todas las regiones de Moscú para todas las sucursales y adicional la ruta es Cartagena – Bogotá – Madrid – Moscú.

El transporte marítimo puede ser una buena opción teniendo en cuenta las frecuencias del pedido, pero la cantidad de carga, es muy poca y habría que obtener los costos por un contenedor completo de 20 que es el mínimo.

<b>VALOR FOB</b>	88.762.000	USD 46.716
------------------	------------	---------------

<b>TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	<b>VALOR TOTAL USD</b>	<b>TASA DE CAMBIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>FLETE + SEGURO</b>	52.800	\$ 1.900	\$ 100.320.000

<b>VALOR CIF</b>	189.082.000	USD 99.516
------------------	-------------	---------------

## **MARGEN DE GANANCIAS**

Para nuestra exportación el margen de ganancias o plusvalía que es la diferencia positiva que espera obtener la empresa, será de un porcentaje del 30% sobre el valor del precio CIF, es decir

$$189.082.000 * 30\% = 56.724.600$$

$$189.082.000 + 56.724.600 = 245.806.600$$

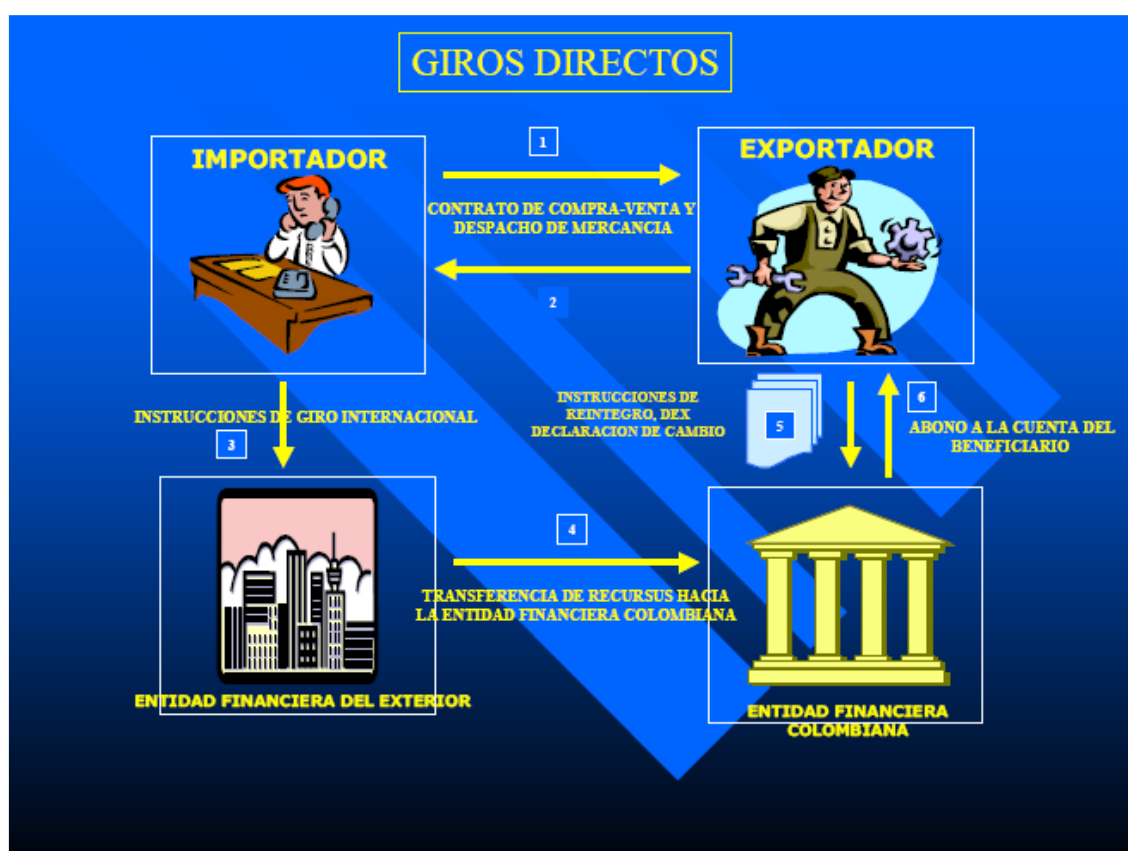
Desde aquí, que el precio al importador es de 245.806.600, es decir que el precio por cada kilogramo de langostino es de \$ 24580.66 (\$12.93)

Según investigaciones realizadas se estipuló que el precio de venta de kilogramo de langostino en Rusia es alrededor de \$USD 15.05; por lo cual el margen de ganancia del importador, será \$USD 2,12 (puesto en puerto: exceptuando en transporte interno, seguro, descargue, comercialización y demás costos generados desde el puerto destino hasta fábrica del importador).

## BANCOS

Se ha acordado con el comprador del exterior el pago de las mercancías a través de un giro directo con plazo de 15 días hábiles después de llegada la mercancía teniendo en cuenta la entidad financiera colombiana Bancolombia y la entidad financiera del exterior Bank of Moscow cobran comisión por la gestión de giro internacional.

En promedio el valor de la comisión para la entidad financiera BANCOLOMBIA es USD25, 00 más el IVA, que para este caso es de un 16%.





## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Nuestros clientes prefieren los productos que mantienen el sabor y la frescura, y en este caso del caribe colombiano, como el principal valor agregado. Tendrá una gran importancia en el mercado debido a que el producto es de gran consumo y con su alta calidad, frescura y sabor será el preferido por todos los consumidores.
- Actualmente no existen servicios directos hacia Rusia, no obstante la movilización de carga se efectúa a través de servicios con conexiones en distintas ciudades europeas como Ámsterdam, Luxemburgo, Frankfurt, París, Milán, así como en Caracas y Miami, desde donde es redespachada a Moscú, principalmente por vía aérea. Esto resulta complejo en cuanto al envío y distribución del producto.
- Resulta de suma importancia el embalaje, empaque, distribución, el volumen, y el peso de estos perecederos, por cuestiones de calidad, servicio y frescura del producto en su entrega al consumidor final
- El transporte marítimo puede ser una buena opción teniendo en cuenta las frecuencias del pedido, pero la cantidad de carga, es muy poca y habría que obtener los costos por un contenedor completo de 20 toneladas que es el mínimo.
- El transporte aéreo es de suma importancia en este caso, debido a que el costo del tiempo es resulta fundamental debido a que este producto es repartido a nivel nacional por todas las regiones de Moscú para todas las sucursales y además de ello que es un producto perecedero y el sabor y la frescura es lo mas significativo en ello.
- En cuestiones de transporte hacia Moscú lo más pertinente es exportar la carga por cuotas, ya que la el peso y el volumen de la carga dificultad su movilidad porque los aviones tiene limitantes en cuanto a estos aspectos. Por ello exportamos los 10 toneladas en dos envios quincenales o en dos aviones de una misma aerolínea
- Los márgenes de ganancias son muy significativos a pesar de que el envío aéreo tiene un costo relativamente elevado, pero la calidad del producto, la eficiencia en su entrega, la efectividad de un producto entregado en buen estado y además de ello el sabor y la frescura de este producto del caribe colombiano lo hace apetecido por el consumidos Moscowita